

Inhalt

Einleitung.....	7
1. Begriffsbestimmung „Satire“	11
1.1 Etymologie und geschichtlicher Überblick	11
1.2 Brummacks überzeitliche Merkmale „Angriff“, „Norm“, „Indirektheit“	15
1.2.1 Darlegung.....	15
1.2.2 Schwierigkeiten der Satire im 20. und 21. Jahrhundert.....	18
1.3 Mediale Öffentlichkeit: Theoretische Bestimmung	25
1.4 Satire im Zeitalter der Massenmedien.....	31
2. Analyse.....	35
2.1 Vorstellung der Analysegegenstände.....	35
2.1.1 Jan Böhmermann und der <i>#varoufake</i>	35
2.1.2 <i>Die PARTEI</i>	38
2.2 Neue Strategien der Satire	41
2.2.1 Grenzüberschreitung.....	41
2.2.1.1 <i>#varoufake</i>	44
2.2.1.2 <i>Die PARTEI</i>	48
2.2.2 <i>Weiterdrehen</i> und Verselbstständigung der Satire	54
2.2.2.1 <i>#varoufake</i>	54
2.2.2.2 <i>Die PARTEI</i>	57
2.2.3 Bewusste Ambivalenz	60
2.2.3.1 <i>#varoufake</i>	60
2.2.3.2 <i>Die PARTEI</i>	63
2.2.4 Satire als Resistenzstrategie.....	65
2.3 <i>Neue</i> Strategien als Antwort auf <i>alte</i> Probleme.....	68
2.3.1 Norm	68
2.3.2 Indirektheit.....	72
2.3.3 Angriff	75
3. Ethische Problemfelder	79
3.1 Bisherige Grenzbestimmung	79
3.2 Destruktion und Konstruktion.....	80
3.3 Publikumsethik als elitäres Modell und Satire als Massenprodukt	84
4. Fazit	89
Literaturverzeichnis	93