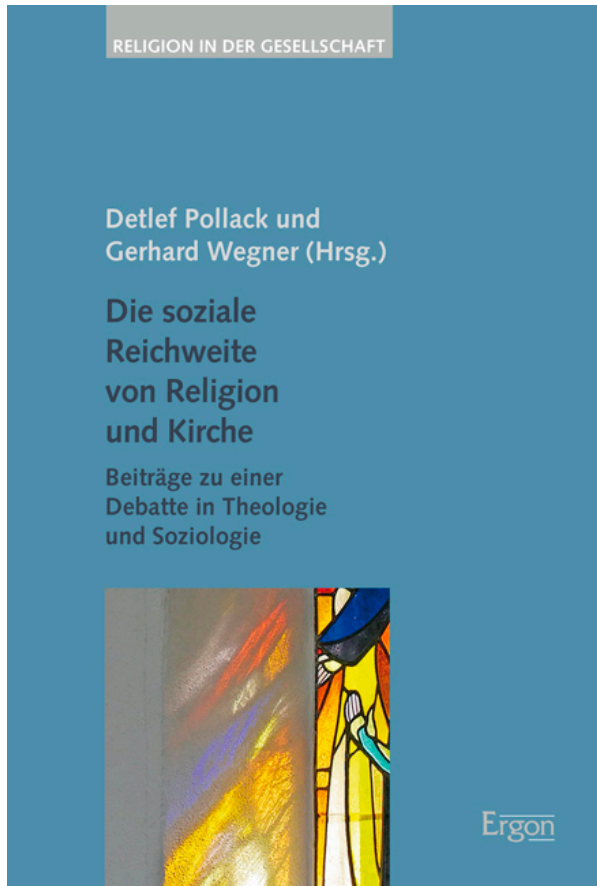


Detlef Pollack / Gerhard Wegner (Hrsg.)
Die soziale Reichweite von Religion und Kirche
Beiträge zu einer Debatte in Theologie und Soziologie
(= Religion in der Gesellschaft; Band 40)



Beiträge

Detlef Pollack/Gerhard Wegner: Einleitung // *Eberhard Hauschildt/Claudia Schulz:* Religiosität und Kirchlichkeit als Indikatoren für den Wandel des Religiösen. Ein Blick auf Datenlage und Diskurse // *Hilke Rebenstorf:* Was kann Kirchensoziologie leisten? Zur Klärung des Verhältnisses von Religion und Kirche – und Gesellschaft // *Michael Krüggeler:* Ein Beitrag zur Überwindung der Alternative von Kirchen- und Religionssoziologie? Zur Diskussion der katholischen Variante einer „Soziologie des Christentums“ // *Martin Laube:* „Soziologie des Christentums“: Überlegungen zur Fortschreibung eines theologischen Programms // *Michael Domszen:* Jenseits vertrauter Eindeutigkeiten: Religion als Diskurs. Überlegungen in praktisch-theologischem Interesse // *Wilhelm Gräß:* Religion als Selbstdeutung gelebten Lebens. Plädoyer für eine sich von der Religion der Menschen her verstehende Kirche // *Isolde Karle:* Religion und Gesellschaft. Zur Sozialität des Religiösen // *Gert Pickel:* Religiöse Indifferenz – Freundliche Beschreibung für eine drastische Entwicklung? // *Detlef Pollack:* Der religiös-kirchliche Traditionsabbruch seit den 1960er-Jahren in Westdeutschland. Religionssoziologische Analysen und Vorschläge für das kirchliche Handeln // *Ulrich H. J. Körtner:* Resonanzen. Über die Reichweite der Kirche in der Gesellschaft // *Jens Schlamelcher:* Kirche in der Gesellschaft. Versuch einer Verhältnisbestimmung auf Grundlage der Unterscheidung von Kirche und Sekte nach Max Weber und Ernst Troeltsch // *Günter Thomas:* Das Neglect der Gemeinde im liberalen Paradigma. Wege aus der Sackgasse einer Fehlwahrnehmung von Religion und Kirche // *Gerhard Wegner:* Das Gespenst der Verkirchlichung. Zum Ertrag der 5. Kirchenmitgliedschaftsuntersuchung

1. Auflage 2017. Ergon-Verlag. Würzburg
316 Seiten – 155 x 230mm. Festeinband
€ 48,00 // ISBN 978-3-95650-249-1

Hiermit bestelle ich ___ Exemplar(e) des Buches mit der ISBN 978-3-95650-249-1

zum Ladenpreis von 48,00 € als Rezensionsexemplar

Name/Rezensionsorgan:

Universität:

Institut:

Straße:

PLZ · Ort:

Land:

Datum · Unterschrift:

Ergon-Verlag GmbH · Keesburgstraße 11 · 97074 Würzburg · Deutschland
phone +49 (0)931 280084 · fax +49 (0)931 282872 · email service@ergon-verlag.de